

MOTS CLÉS :
**CONSOMMATION
RESPONSABLE,
DÉCHETS, ÉCONOMIE,
ALIMENTATION,
TECHNOLOGIE**

STANDS ANIMÉS

LES CYCLES DE VIE



MODALITÉS D'INTERVENTION

Type de public : Tout public (à partir de 8 ans)

Nombre de participants : 1 à 15 personnes (groupe ou public mobile)

Durée de l'animation : 10 à 30 minutes

Qui ne s'est jamais demandé d'où venaient tous les produits de notre quotidien, comment étaient-ils fabriqués et ce qu'ils devenaient une fois « jetés » ?

A travers une animation ludique visant à retrouver les différentes étapes qui entrent en jeu dans la production et la consommation d'un steak haché, d'un téléphone portable ou d'un jean, le public sera invité à se questionner sur les conséquences de chacune de ces étapes sur l'Homme et l'environnement. Avec les participants, nous pourrions ainsi prendre

conscience des impacts environnementaux, sociaux et économiques induits par notre consommation, avant d'identifier des solutions pour les limiter, en devenant un consomm'acteur responsable !

Trois versions de cette animation sont disponibles :

- > « L'itinéraire d'un téléphone portable »
- > « L'itinéraire d'un steak haché », qui aborde plus particulièrement les problématiques liées à l'alimentation, et, selon l'angle choisi, les enjeux du gaspillage alimentaire.
- > « L'itinéraire d'un jean »

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

1. Identifier les différentes étapes du cycle de vie d'un produit.
2. Prendre conscience des impacts environnementaux, sociaux et économiques de notre consommation.
3. Identifier les moyens de devenir un consomm'acteur responsable.

